



S.C. LUCRĂRI DRUMURI ȘI PODURI DÂMBOVIȚA S.A.

Str. Lt. Stancu Ion nr. 1, Târgoviște - Dâmbovița

CUI: RO 10638988

J15/172/27.05.1998

Tel: 0245 612 816; Fax: 0245 611 389; 0728 878 767

E-mail: ldpdta@yahoo.com



SISTEM DE MANAGEMENT CERTIFICAT
ID C2735/M181 1/O1308
ISO 9001 ISO 14001 OHSAS 18001

**PLAN DE ADMINISTRARE
SC LUCRARI DRUMURI SI PODURI DAMBOVITA SA.**

Beneficiar : SC. LUCRARI DRUMURI SI PODURI DAMBOVITA SA.

Elaborat de membrii Consiliului de Administrație al societății:

CRISTEA GHEORGHE
COSTEA FANUT
DRUICA GHEORGHE
STANCESCU MARIUS MIHAI
SERBAN MARIAN

Aprobat de reprezentanții în AGA ai acționarilor :

1. STOICA DORINA, reprezentantul județului Dâmbovița, prin Consiliul Județean Dâmbovița
2. MOCANU ADRIAN, reprezentatul județului Dâmbovița, prin Consiliul Județean Dâmbovița

PREAMBUL

Prezentul Plan de Administrare a fost elaborat în baza OUG.nr. 109/30.11.2011 privind guvernarea corporativă a întreprinderilor publice.

SC. LUCRARI DRUMURI SI PODURI DAMBOVITA SA.se încadrează în prevederile acestui act normativ, fiind o societate comercială pe acțiuni, constituită în conformitate cu prevederile Legii nr. 31/ 1990 privind societățile comerciale, republicată, cu modificările și completările ulterioare.

OBIECTIVE STRATEGICE

În vederea realizării misiunii SC. Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. membrii Consiliului de Administrație al societății își propun următoarele obiective strategice canalizate pe direcții prioritare:

Eficiența economică

- Optimizarea permanentă a costurilor de producție și de logistică astfel încât, atingerea performanțelor dorite și a nivelului serviciilor cerute de consumatori să se realizeze cu costuri minime pentru aceștia;
- Promovarea unei metodologii de stabilire a tarifelor pentru serviciile prestate, astfel încât să se asigure autofinanțarea costurilor de exploatare, modernizare și dezvoltare, conform principiului eficienței costului și a calității maxime în funcționare;
- Deschiderea spre mediul extern al societății și creșterea ponderii veniturilor din alte surse, astfel încât să se reducă dependența exclusivă de finanțarea Consiliului Județean Dâmbovița.

Modernizarea și îmbunătățirea serviciilor

- Modernizarea și reabilitarea infrastructurii societății;
- Creșterea flexibilității organizației;
- Extinderea ariei de operare și diversificarea ofertei de servicii către client;
- Îmbunătățirea serviciilor din punct de vedere al calității prin dezvoltarea și introducerea de tehnologii noi.

Orientarea către client

- Preocupare permanentă pentru creșterea gradului de încredere al clienților și pentru asigurarea unei transparențe legat de acțiunile întreprinse.

Competența profesională

- Creșterea eficienței generale a companiei, prin corecta dimensionare, informare și motivare a personalului societății;
- Instruirea permanentă a personalului, pentru creșterea gradului de profesionalism;
- Crearea unui mediu favorabil învățării în companie și sprijinirea angajaților în a-și dezvolta capacitatea de a folosi tehnici și proceduri moderne prin oferirea de oportunități materiale și de training.

STRATEGIA DE ADMINISTRARE PENTRU ATINGEREA OBIECTIVELOR SI A CRITERIILOR DE PERFORMANȚĂ

Strategiile specifice vor fi elaborate în termenul legal cu respectarea viziunii, declarației de misiune și a principalelor direcții strategice, având ca și scop primordial atingerea obiectivelor și a criteriilor de performanță stabilite în contractele de mandat. Acestea vor fi structurate în funcție de principalele servicii/ compartimente/ alte structuri ale societății astfel:

- strategii privind aspectele instituționale (sistemul de management);
- strategii comerciale și de marketing (strategii de piață, strategii de produs/serviciu, strategii de presă și strategii de promovare);
- strategii operaționale și de întreținere;
- strategii de resurse umane;
- strategii privind sistemele informaționale;
- strategii de management financiar.

STRATEGII PRIVIND ASPECTELE INSTITUȚIONALE (SISTEMUL DE MANAGEMENT)

Având în vedere că, în economia de piață cu un mediu concurențial puternic, este foarte importantă credibilitatea pe piață a fiecărei organizații, a fiecărui agent economic, S.C. Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. a derulat în ultimii ani un contract de servicii pentru acordarea de consultanță privind implementarea unui sistem integrat de management al calității, mediului, sănătății și securității ocupaționale.

Obiectivele generale conform politici privind calitatea, mediul și sănătatea și securitatea ocupațională sunt următoarele:

privind calitatea :

- consolidarea poziției pe piață și câștigarea de noi piețe de desfacere prin livrarea produselor la un nivel de calitate care să satisfacă cerințele și așteptările clienților;
- dezvoltarea competențelor profesionale și a gradului de constientizare ale angajaților
- creșterea competitivității prin utilizarea de tehnologii și echipamente performante pentru realizarea lucrărilor

privind mediul:

- îmbunătățirea indicatorilor de performanță pentru factorii de mediu
- aplicarea măsurilor adecvate pentru limitarea impacturilor negative asupra mediului

privind sănătatea și securitatea ocupațională:

- evitarea producerii incidentelor de muncă
- asigurarea de echipamente de protecția muncii pentru protejarea personalului.

Se va avea în vedere ca ori de câte ori intervin modificări în structura organizațională, acestea să fie permanent armonizate (date fiind multitudinea punctelor de lucru, diversitatea structurilor interne ale societății), iar distanța între management și personalul de execuție, să fie cât mai mică.

STRATEGII COMERCIALE ȘI DE MARKETING

STRATEGII DE PIAȚĂ

Creșterea intensivă a pieței creată prin executarea Contractului de concesiune a gestiunii indirecte a serviciului de administrare a domeniului public și privat al județului Dâmbovița, nr. 145/4954/07.06.2017

În baza Contractului de concesiune a gestiunii indirecte a serviciului de administrare a domeniului public și privat al județului Dâmbovița, nr. 145/4954/07.06.2017, S.C. Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. și-a asumat îndeplinirea cerințelor din caietul de sarcini, respectând în acest sens, clauzele contractuale precum și Regulamentul de organizare și funcționare a serviciului de administrare a domeniului public și privat al județului prin gestiune indirectă.

Începând cu anul 2017, se impune ca S.C. Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. să renegotieze o serie de clauze ale Contractului de concesiune a gestiunii indirecte a serviciului de administrare a domeniului public și privat al județului Dâmbovița, nr. 145/4954/07.06.2017, astfel încât să se asigure o calitate superioară a raporturilor între cele 2 părți semnatare.

Astfel, se va asigura o execuție cu mult mai eficientă a activităților care fac obiectul

contractului și îndeplinirea indicatorilor de performanță menționați în caietul de sarcini.

Creșterea extensivă a pieței

SC. . Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. își propune, ca ponderea încasărilor obținute în baza prestațiilor efectuate către diverși beneficiari, să crească progresiv, în detrimentul sumelor încasate ca urmare a prestărilor de servicii reglementate prin Contractul de concesiune a gestiunii indirecte a serviciului de administrare a domeniului public și privat al județului Dâmbovița.

Data fiind varietatea de activități pe care SC. . Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. le poate presta către terți, în condiții de profesionalism, începând cu anul 2017, se vor stabili și alte domenii de activitate și pe care să le presteze către diverși beneficiari: persoane juridice, precum și persoane fizice.

STRATEGII DE PREȚ

SC. Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. va avea în vedere practicarea unor prețuri competitive și corect fundamentate în raport cu natura serviciilor prestate, cantitatea și calitatea acestora, astfel încât să se poziționeze pe poziții de top pe piața serviciilor respective.

Date fiind fluctuațiile specifice unei economii de piață, afectată în prezent și de contextul economic și financiar internațional și european, se va proceda la ajustarea prețurilor și tarifelor practicate pentru diversele tipuri de servicii, ori de câte ori, contextul o va impune, așa încât, să se asigure o continuitate a colaborărilor, o inițiere a altor parteneriate, dar în condiții de eficiență economică pentru societate (pentru acoperirea tuturor costurilor aferente activităților respective, a cheltuielilor indirecte, obținerea de profit).

STRATEGII DE PRODUSE ȘI SERVICII

În baza Contractului de concesiune a gestiunii indirecte a serviciului de administrare a domeniului public și privat al județului Dâmbovița, nr. 145/4954/07.06.2017, SC. Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. și-a asumat îndeplinirea cerințelor din caietul de sarcini, respectând în acest sens, clauzele contractuale precum și Regulamentul de organizare și funcționare a serviciului de administrare a domeniului public și privat al județului prin gestiune indirectă.

Și în ceea ce privește ceilalți beneficiari ai serviciilor societății, alții decât Consiliul Județean Dâmbovița – prin contractul invocat, politica societății va fi aceea de a asigura în mod permanent servicii de calitate, în raport cu standardele pentru care este acreditată, precum și cu cerințele pieței respective. Astfel, prin intermediul responsabililor cu prestarea serviciilor respective, se va asigura în mod continuu o adaptare și îmbunătățire a acestora. În egală măsură se va avea în vedere reșezarea constantă a portofoliului de servicii oferite piețelor, în sensul promovării și dezvoltării serviciilor care asigură profit societății.

STRATEGII DE PROMOVARE

Consolidarea Relațiilor Publice cu toți factorii interesați .

Consiliul de Adminsitrație al societății va consolida relațiile publice cu toți factorii interesați și se vor promova respectul și transparența prin tratamentul egal și menținerea unei comunicări eficiente și eficace cu toți aceștia.

Cooptarea de noi beneficiari ai serviciilor prestate

Începând cu anul 2017, S.C. Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. va avea in vedere posibilitatea demararii unei campanii de promovare a serviciilor pe care le poate pune la dispoziția beneficiarilor, pentru creșterea notorietății acestora.

În vederea punerii în aplicare a strategiilor de promovare, se vor lua următoarele tipuri de măsuri: actualizarea permanentă a paginii web a societății, inițierea/păstrarea unei corespondențe cu beneficiarii/potențialii beneficiari ai serviciilor oferite.

STRATEGII OPERAȚIONALE ȘI DE ÎNTREȚINERE

Operatorul își propune asigurarea stabilității financiare, prin optimizarea și controlul costurilor operaționale de exploatare și întreținere.

Și în actualul mandat se va continua realizarea de investiții în vederea îndeplinirii corespunzătoare a obiectivelor și criteriilor de performanță stabilite prin Contractul de concesiune a gestiunii indirecte a serviciului de administrare a domeniului public și privat al județului Dâmbovița, nr. 145/4954/07.06.2017. Politica de atragere de investiții va fi destinată și pentru transformarea societății într-o organizație competitivă și performantă și pentru alte tipuri de servicii care se prestează/ urmează a fi lansate pe piață.

STRATEGII DE RESURSE UMANE

SC. Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. va promova o cultură organizațională bazată pe motivarea valorilor și pe stimularea performanțelor, pentru a crea un cadru propice unei activități eficiente. Se va pune accent pe formarea permanentă a personalului societății, în vederea creșterii nivelului de competență profesională al angajaților corelat cu obiectivele și valorile societății. În acest sens, se va asigura accesul la instruire tuturor angajaților, în raport cu pregătirea necesară posturilor, responsabilitățile și cerințele posturilor.

Se va dispune revizuirea periodică a sistemului de evaluare a performanțelor individuale, în concordanță cu obiectivele și strategiile companiei, urmată de implementarea unui sistem de recompense echitabil bazat pe rezultatele obținute în urma evaluării individuale a performanțelor.

Se va stabili necesarul de personal pentru a răspunde în condiții de eficiență și eficacitate la cerințele pieței, sens în care se vor reactualiza organigrama, Regulamentul de organizare și funcționare, statul de funcții, fișele de post și se vor dispune, după caz, realocări de resurse umane, de sarcini și responsabilități, recrutări de personal cu pregătire și vechime corespunzătoare.

STRATEGII PRIVIND SISTEMELE INFORMAȚIONALE

Eficientizarea comunicării externe electronice

SC. Lucrari Drumuri si Poduri Dambovita SA. va continua și extinde procedura de comunicare externă electronică în relațiile comerciale, sens în care, responsabilii fiecărui compartiment/serviciu vor utiliza cu precădere, poșta electronică creată în acest sens.

Eficientizarea comunicării interne electronice

Salariații societății vor fi încurajați, ca înainte de definitivarea documentelor pe care le au de pregătit, să transmită celorlalte structuri implicate, inclusive, la nivel de conducere, documentele respective în vederea analizării prealabile și operării modificărilor respective.

Implementarea de noi programe informatice/ eficientizarea celor existente

Deoarece prestațiile Serviciului IT constituie o componentă importantă a veniturilor societății, se impune pentru a fi competitive pe o piață într-o continuă transformare, implementarea de noi programe informatice/ eficientizarea celor existente. Aceasta se va face în raport cu cerințele beneficiarilor, cu direcția generală de dezvoltare a acestui segment de servicii.

Se consideră oportună și stabilirea unui parteneriat cu Consiliul Județean Dâmbovița și o societate de profil, pentru studierea posibilității de accesare de fonduri europene.

STRATEGII DE MANAGEMENT FINANCIAR

Un obiectiv important în perioada actualului mandat al Consiliului de Administrație va fi cel de gestionare a costurilor de operare și de creștere a randamentului pentru toate serviciile prestate, astfel încât, permanent, cu costuri reduse, să se poată presta servicii de calitate. Implicarea comisei de cenzori, a auditorului statutar, conform competențelor legale, în activitatea societății, va constitui o prioritate în mandatul actualului Consiliu de Administrație.

MEMBRII CONSILIULUI DE ADMINISTRAȚIE – SEMNĂTURI:

CRISTEA GHEORGHE.....

COSTEA FANUT.....

DRUCA GHEORGHE.....

STANDESCU MARIUS MIHAJ

SERBAN MARIAN.....